

URZĄD PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

ŚWIADECTWO OCHRONNE

Na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (tekst jednolity: Dz.U. z 2013 r., poz. 1410) zostało udzielone na rzecz:

PARDA-GŁOMSKA BARBARA, Warszawa, Polska

PRAWO OCHRONNE

NR 283525

NA ZNAK TOWAROWY

przedstawiony w niniejszym świadectwie

Prawo ochronne
trwa od: **2015-01-30**

Warszawa, 2016-07-13

Z upoważnienia Prezesa

Elzbieta Glowacka
Elzbieta Glowacka

ST. INSPEKTOR

ZNAK TOWAROWY



Klasyfikacja elementów graficznych: 02.03.23 02.03.30 27.05.01 29.01.12

Kolory znaku towarowego: szary różowy



Data zgłoszenia: 2015-01-30

Numer zgłoszenia: Z.438348

Pierwszeństwo:

Data wydania decyzji o udzieleniu prawa ochronnego: 2016-03-24

Numer prawa ochronnego: R.283525

Udzieleniu prawa ochronnego ogłoszono w WUP 8/2016

Prawnicy:

BARDA-GŁOMSKA BARBARA, Warszawa, Polska

Wykaz towarów przyporządkowanych do odpowiednich klas towarowych:

5 agencje informacji handlowej, analizy kosztów, wypożyczanie maszyn i urządzeń dla biura, badanie rynku, badanie opinii publicznej, powielanie dokumentów, badania w dziedzinie działalności gospodarczej, doradztwo specjalistyczne w sprawach działalności gospodarczej, doradztwo w zakresie organizowania i prowadzenia działalności gospodarczej, doradztwo w zakresie zarządzania personalnego, doradztwo w zakresie zarządzania działalnością gospodarczą, ekspertyzy w zakresie działalności gospodarczej, pomoc w zarządzaniu przedsiębiorstwem handlowym i przemysłowym, pozyskiwanie informacji o działalności gospodarczej, projektowanie jako pomoc w prowadzeniu działalności gospodarczej, zarządzanie w ramach prowadzonej działalności gospodarczej w zakresie udzielania licencji na towary i usługi dla osób trzecich, zarządzanie w działalności handlowej, administrowanie działalnością handlowej, dystrybucja materiałów reklamowych w postaci próbek, druków, prospektów, broszur, reklama radiowa, reklama telewizyjna, wypożyczanie materiałów reklamowych, wynajem czasu reklamowego we wszystkich środkach przekazu, reklama za pośrednictwem sieci komputerowych, wynajmowanie powierzchni na cele reklamowe, publikacja kosztów reklamowych, rozpowszechnianie ogłoszeń reklamowych, rozlepianie plakatów reklamowych, reklamy prasowe, reklama billboardowa, tworzenie tekstów reklamowych i sponsorowanych, reklamy korespondencyjne, wynajmowanie powierzchni reklamowych, organizowanie targów w celach handlowych lub reklamowych, organizacja wystawy w celach handlowych lub reklamowych, uaktualnianie materiałów reklamowych, promocja sprzedaży dla osób trzecich, projektorskie usługi w dziedzinie reklamy, prezentowanie produktów w mediach dla celów sprzedaży detalicznej, tworzenie wizerunku firmy, sortowanie danych w bazach komputerowych, pozyskiwanie danych do komputerowych baz danych, systematyzacja danych w komputerowych bazach danych, komputerowe zarządzanie plikami, wyszukiwanie danych w komputerowych bazach danych, sprzedaż produktów kosmetycznych; **41** usługi medyczne i w zakresie pielęgnacji ciała; usługi kliniki medycyny estetycznej, usługi doradcze w zakresie salonów piękności; świadczenie usług przez gabinety piękności; fizykoterapia; usługi pielęgniarstwa i pomoc medyczna; udostępnianie obiektów do ćwiczeń fizycznych i celów rehabilitacji zdrowotnej; usługi w zakresie masażu, udostępnianie informacji na temat produktów do pielęgnacji ciała, skóry i higieny osobistej oraz ocen tych produktów, pomoc i doradztwo w zakresie produktów kosmetycznych i usług medycyny estetycznej, usługi doradcy w zakresie stylu życia i wellness; porady w zakresie farmakologii; doradztwo zdrowotne; doradztwo żywieniowe, naukowe doradztwo żywieniowe; higiena i pielęgnacja urody; usługi kosmetyczki, a także kosmetyka; prowadzenie salonu kosmetycznego; prowadzenie instytutu zajmującego się wellness SPA, aromaterapia, chirurgia plastyczna, manicure, stomatologia; **44** komputerowe przygotowanie materiałów do publikacji w formie bloga internetowego z zakresu udzielania porad dotyczących medycyny estetycznej, zabiegów medycyny estetycznej, produktów kosmetycznych, edukacja w zakresie właściwego odżywiania, dbania o piękny wygląd, zabiegów medycyny estetycznej, kosmetycznej; **45** doradztwo w zakresie własności intelektualnej, licencjonowanie własności intelektualnej, usługi nadzoru w dziedzinie własności intelektualnej, zarządzanie prawami autorskimi;

